

INFOGRÁFICO

PULSO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS SEBRAE | PB

JOÃO PESSOA, JULHO | 2026

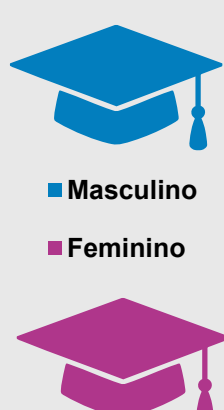
Fonte: Pesquisa Sebrae – Pulso dos Pequenos Negócios – 12ª edição. | Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (web survey) | Coleta: 19/02/26 a 18/03/2026



254

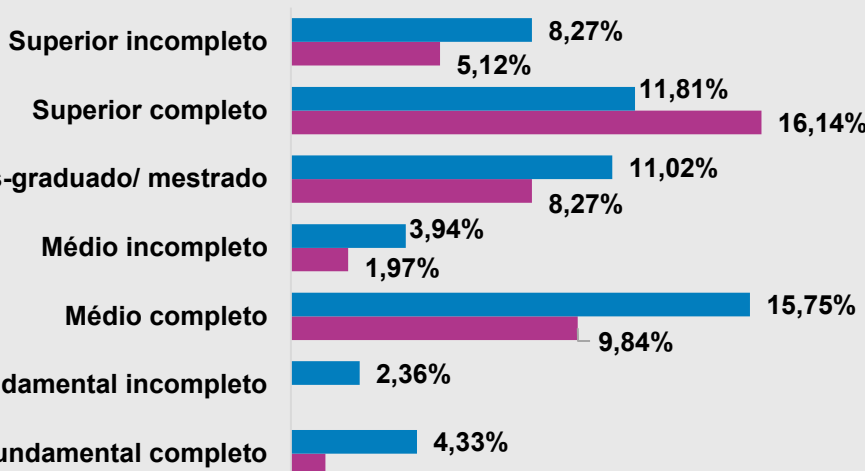
peças responderam à pesquisa Pulso. Desse universo, 84,64% têm idade entre 30 e 59 anos.

ESCOLARIDADE DISTRIBUÍDA PELO SEXO DOS ENTREVISTADOS NA PESQUISA PULSO (%)



■ Masculino

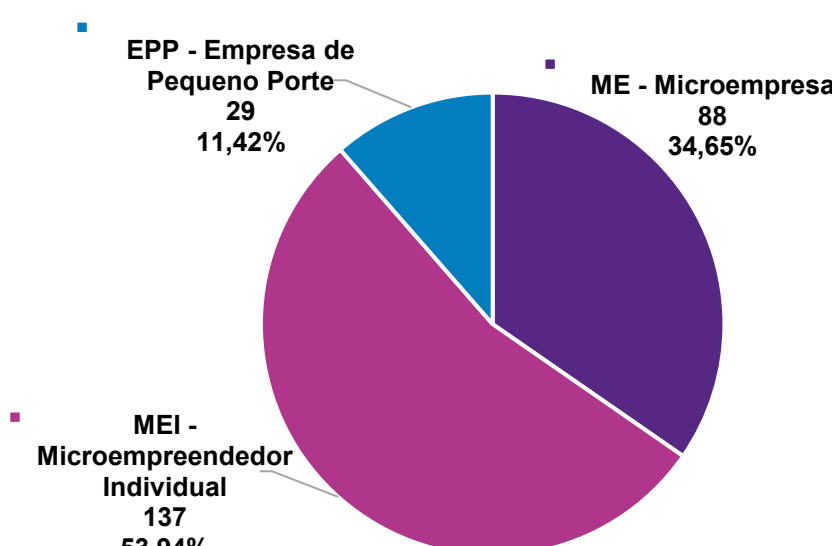
■ Feminino



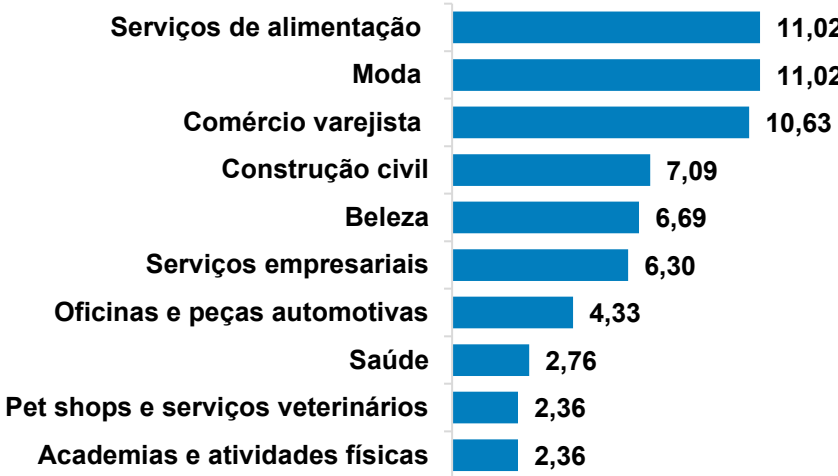
PEQUENOS NEGÓCIOS POR PORTE

53,14%

dos entrevistados afirmaram estar com o seu negócio ativo entre 2 e 10 anos no mercado. Apenas 4,72% estão no mercado há menos de 1 ano.



TOP 10 DOS RAMOS DE ATUAÇÃO (%)



22,04%

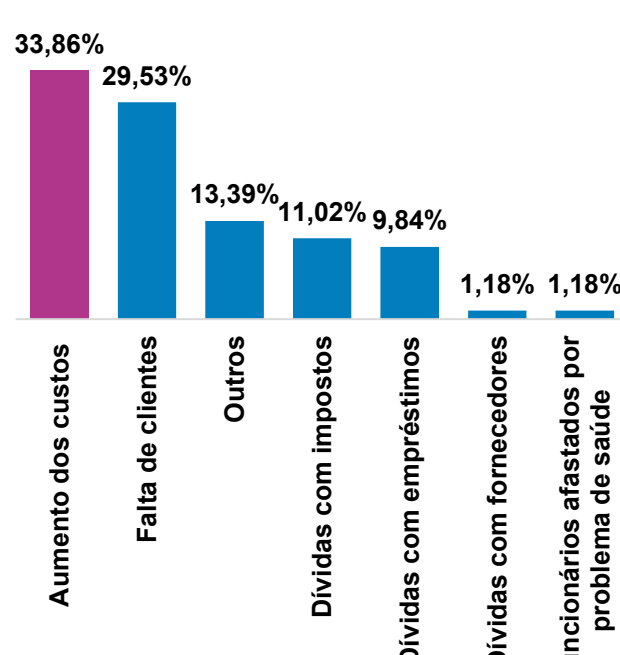


Serviços de alimentação e Moda representam juntos 22,04% dos ramos de atuação dos pequenos negócios que responderam à pesquisa Pulso.

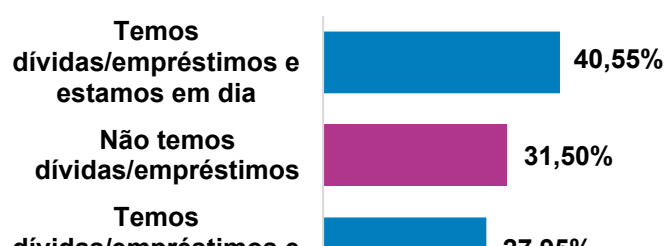
CRÉDITO E INVESTIMENTO



Atualmente o que mais traz dificuldades para o seu negócio?



Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?



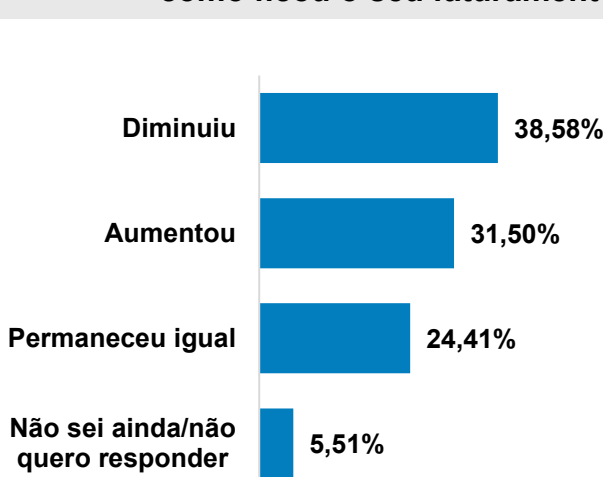
31,50%

Não temos dívidas/empréstimos representa 31,50% dos pequenos negócios que responderam à pesquisa Pulso.

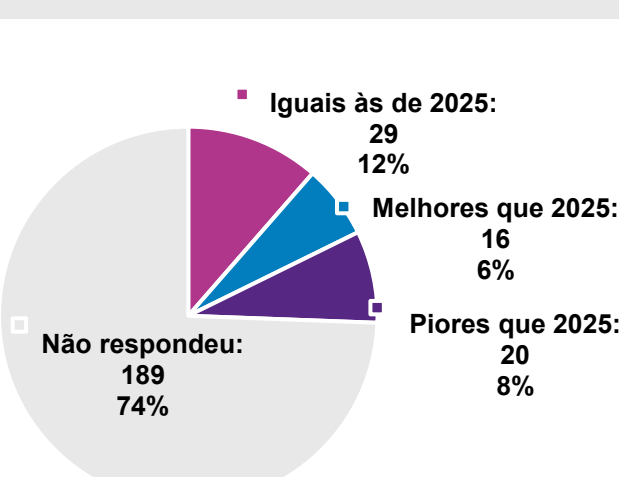
HUMOR DO EMPREENDEDOR



Comparando fevereiro de 2026 em relação a fevereiro de 2025, como ficou o seu faturamento?



Como foram as suas vendas no carnaval de 2026?



VOCÊ VENDE UTILIZANDO REDES SOCIAIS, APLICATIVOS OU INTERNET?



74,4%



Mais de 74% dos entrevistados responderam que SIM e apenas 25,59% responderam que NÃO.

DISTRIBUIÇÃO DA QUANTIDADE DE EMPREENDEDORES QUE UTILIZAM REDES SOCIAIS, APLICATIVOS OU INTERNET

■ Faz uso ■ Não faz uso

